

ITINERARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

INSTRUCCIONES

PRESENTACIÓN

El objetivo del curso es dar herramientas y conocimientos ligados a las finanzas tanto personales como en proyectos colectivos vinculados a grupos, asociaciones, proyectos de emprendedores, autónomos y pequeñas empresas.

METODOLOGÍA DEL CURSO Y NOMECLATURA

Este curso o itinerario se desarrolla en su totalidad en formato online. Todos los contenidos, así como la evaluación de los temas o capítulos, los encontrarás en <https://espai.tarongers.org/user/login> que es el espacio online de trabajo que hemos diseñado. Verás que es un espacio muy intuitivo que funciona en una lógica acumulativa o de pasar pantallas, pues sólo en el caso de haber visionado todos los recursos educativos y de haber satisfecho los ejercicios podrás pasar al siguiente tema o capítulo.

Respecto a la nomenclatura, desde la dirección del curso hemos querido definir una nomenclatura propia y por tanto debes tener claro:

- *Itinerario*: es una herramienta o bloque de autoformación consistente en una sucesión ordenada de materiales didácticos, contextualizada y estructurada por un relato que facilita al alumno la comprensión de los objetivos establecidos en el inicio de la formación. Sería equivalente a un curso en el lenguaje académico tradicional.
- *Capítulo*: el equivalente a un tema

CALENDARIO

El curso comienza a partir del lunes día 9 de diciembre de 2024 cuando recibas las claves de acceso al espacio de trabajo online y **tienes hasta el 31 de enero de 2025** para cumplir con todas las tareas y contenidos que se te soliciten. Una vez alcanzados los contenidos, te pediremos que completes un formulario de evaluación del curso.

SISTEMA DE AVALUACIÓN

Una vez que hayas leído o visionado todos los contenidos de cada capítulo encontrarás **una propuesta final de ejercicios para que autoevalúes los conocimientos adquiridos**. En cualquier caso, **hasta que no hayas completado los ejercicios no podrás pasar al siguiente capítulo o tema**. Así pues, el programa sólo te permite avanzar tema a tema y empezando por el tema 1 y terminando en el tema 5. No se pueden realizar los temas de forma desordenada.

TEMARIO

TEMA 1: Conocimientos básicos

Entender las cuentas y su dimensión financiera

Un salto tecnológico que lo cambió todo: la contabilidad de partida doble Entender lo fundamental del balance y la cuenta de resultados.

La dimensión financiera básica: cómo ser buenos pagadores y cómo evitar impagos.

La financiación, las cuentas y sus «dialectos»:

- Las Start-ups y el EBITDA
- La rentabilidad social en el balance
- Productos financieros básicos para qué sirven y por qué los necesitamos en Ahorro, Inversión, Financiación

TEMA 2: El presupuesto y el día a día de los proyectos

- Procesos y resultados
- Cómo descomponer un proyecto en procesos
- Los gastos y los ingresos y sus tiempos
- Flujos de caja y tesorería
- Productos financieros (cuentas corrientes, líneas de crédito, créditos y descuento sobre subvenciones y otros productos financieros para gestionar el día a día) para la gestión de la tesorería y el corto plazo

TEMA 3: La planificación a largo plazo.

Una nueva época en los proyectos ciudadanos: la necesidad de la autosostenibilidad (los proyectos ciudadanos y los excedentes económicos,

- Riesgo e incertidumbre: Por qué debemos capitalizar los proyectos de impacto social
- La lógica del crecimiento: Transformación y sinergias, ¿Escala o alcance? Fondos ESR e inversiones de impacto: una clave de futuro

TEMA 4: Transparencia, reporting y viralización de la educación financiera

- Reporting social y educación financiera: Consejos prácticos para explicar las finanzas y su utilidad
- Cómo explicar las cuentas para que las entiendan nuestros vecinos (estudio de caso). La finalidad y el impacto: Los ODS y nosotros, el balance social, y encaje en la RSE. Cómo mejorar las capacidades de nuestros socios y vecinos: iniciativas de educación financiera que podemos utilizar y difundir.
- Necesidades de educación financiera en el mundo rural y las zonas despobladas

TEMA 5. La interacción con terceros: ¿todo son siempre problemas?

Los actores públicos: de Europa al local

Los actores privados: grandes empresas, pymes y autónomos

CONTACTO

Para cualquier duda o problema puedes contactarnos a info@tarongers.org